

富士宮市 ワーケーションの場に 特設サイトで魅力発信

富士宮市はこのほど、観光地などでテレワークを活用して仕事をしながら休暇を取る新しい働き方「ワーケーション」の誘致を図る特設ウェブサイトを開設した。これまでのモニターツアーの内容や参加者の感想などを交えて、首都圏の企業やそこに働く人たちに市内でのワーケーションの魅力を発信している。アンケートに答えてくれた人に抽選でワーケーションツアーをプレゼントするキャンペーンも盛り込んでおり、ふるさと納税寄付者(約7万人)に案内

メルを送付した。首都圏へのシティーセールの一環として、地域資源を活用した関係人口の創出を目指した事業。モニターツアーでは「美守(びまもり)」をコンセプトに、同市ならではの体験として、富士山麓の雄大な自然の中で伸び伸びと仕事をしながら、都会にない美しい風景や新鮮な食材にあふれた美食などが楽しめるようにして好評を得た。

特設ウェブサイト [\(https://www.fujinomiya-workation.com/\)](https://www.fujinomiya-workation.com/) では、同市の三つの美

令和3年度 施政方針

＝3＝

観光については、本市の地域資源である自然や歴史・文化という強みを生かした取り組みを模索していきたいと考えております。

具体的には、まちなかエリアの人の流れを多様な手法による交流

「美食の桃源郷『豊かな食資源』を挙げ、それぞれの魅力を写真入りで伝えている。

モニターツアーからは「普段の生活が非日常になるだけでもリフレッシュできた」「通常の観光では見ることのない、気付くことのない魅力に出会えた」

「富士宮市の魅力はワーケーションの場として、とても適していると感じた」などの体験談が集まった。

市は今後の展開として「ワーケーションと併せてテレワークの推進に力を入れる。ワーケーションなどに対応できる市内施設の紹介を含む

「日本建築専門学校が作品展」
22日から市役所
富士宮市上井出の日
本建築専門学校は22日

「(月)26日(金)、学
生たちの作品展を市役
所1階市民ホールで開
催する。午前8時半～
午後5時15分。

同校は、日本伝統の
木造建築工法を中心に
現代の工法も含め、設
計から施工までの技術
や理論などを学ぶ4年
制専門学校。展示は建

「建築図面、製作模型の写
真。パネルが中心で、卒
業制作、工法制作、設
計製図、模写などの優
れた作品が集まる。新
型コロナウイルス対策
として例年よりも規模
を縮小する。

働く幸せアピール

勤労者
共済会
ロゴマーク作成

富士宮市勤労者共済会(愛称「ハピネスふじやま」)はこのほど、取り組みをPRするた
めのロゴマークを作成した。「ハタラク、シアワセ」のテーマで仕事、生活、余暇などに
関する多彩なイラスト
をまとめている。

同会は、市内の中小



丸型パターンのロゴマーク

は心身の健康を得て仕事でいいパフォーマンスをする。そんな素敵

な働き方によって、働く幸せが感じられるように」と作成した。

「文化会館自主事業
富士宮市宮町の市民
文化会館は、新型コロナ
ウイルスの影響が懸
念されることから、3
月7日(日)に予定し
ていた自主事業「沢井
比可流リサイクル」を中止
した。チケットの払い
戻しは購入者に順次
案内しているが、28日
(日)までに連絡がな
い場合は同館(☎05
44231237)に問い
合わせ。

「富士宮市の未来を担う人材を豊かにするため、出会いから結婚・妊娠・出産・子育てまでを切れ目なく支援していくことに、これまで以上に力を入れてまいります。

市民サービスの向上
につながる取り組み
については、行政の
デジタル化を推進しま

「は、子育てに不安や負担感を抱える保護者を支援するため、家事・育児等のサポートおよび相談・助言・指導を行う子育て応援ヘルパー等の派遣を新たに開始します。

さらに、児童の「居場所・遊び場」の拠点施設として、令和4年

「中小企業等への支援策として、経営・知財・創業などさまざまな分野への支援について、組織連携による多面的な総合相談窓口で対応する「ビジネスコネクトふじのみや」を、富士宮商工会議所・芝川商工会、富士宮信用金庫